

**ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
COMUNA NĂPRADEA
CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂREA NR. 32
din 31 MARTIE 2022**

privind aprobarea STRATEGIEI DE DIGITALIZARE A COMUNEI NĂPRADEA,
JUDEȚUL SALAJ

Consiliul Local al Comunei NĂPRADEA, Județul SĂLAJ

Având în vedere:

- Expunerea de motive a primarului comunei Napradea nr. 2123 din 31.03.2022;
 - Raportul compartimentului de contabilitate nr. 2124 din 31.03.2022;
 - Avizul favorabil al Comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului local al comunei Năpradea,
- prevederile art.129 alin. (2), lit. b), alin. (4), lit. d) și lit.f) și alin. (7) pct.14 din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
In temeiul art.139 alin.(l) și art.196 alin.(l) lit.a) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E :

- Art 1.** Se aprobă Strategia de digitalizare a comunei Năpradea, județul Sălaj, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.
- Art 2.** Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotarari se desemneaza primarul comunei NĂPRADEA, dl. FODOR VASILE care va intreprinde toate demersurile necesare pentru depunerea documentatiei, solicitarea finantarii si implementarea proiectului.

Art. 3. Prezenta hotărâre se comunică la:

- Instituția Prefectului Județului Sălaj;
- Dosar hotărâri;
- Primarul comunci;
- Locuitorii comunei.

**PRESEDINTE DE SEDINTA
RUTAS TRAIAN**

**CONTRASEMNEAZA
SECRETAR GENERAL AL COMUNEI**

STRATEGIA DE DIGITALIZARE A COMUNEI NAPRADEA, JUDETUL SALAJ

MARTIE 2022

Cuprins:

1. INTRODUCERE
 - 1.1. Digitalizarea i administrație publica locala
 - 1.2. Conceptul de Smart Village
2. CONTEXT STRATEGIC
 - 2.1. Context global
 - 2.2.1. Dezvoltarea durabila
 - 2.2. Context European
 - 2.2.1. Programul Europa Digitala (DIGITAL EUROPE PROGRAMME)
 - 2.3. Context national si regional
 - 2.3.1. Strategia Nationala privind Agenda Digitala pentru Romania 2020 (SNADR 2020)
 - 2.3.2. Cadrul National de Interoperabilitate (CNI)
 - 2.3.3. Planul de Dezvoltare Regionala (PDR) Nord-Vest 2021-2027
 - 2.3.4. Strategia de specializare inteligenta 2021 - 2027, Regiunea de dezvoltare Nord -Vest.
 - 2.3.5. Planul National de Redresare i Rezilienta al Romaniei
 - 2.3.6. Programul Operational Regional Nord-Vest 2021-2027
 - 2.3.7. Programul Operational Crestere Inteligenta si digitalizare 2021 -2027 (POCID)
3. PREZENTAREA COMUNEI NAPRADEA, JUDETUL SALAJ
 - 3.1. Asezare geografica
 - 3.2. Populatie
 - 3.3. Turism
 - 3.4. Capacitate administrative
 - 3.5. Capacitate institutionala
4. DIRECTII STRATEGICE DE DEZVOLTARE IN DOMENIUL DIGITALIZARII
 - 4.1. Directia strategica Dezvoltarea si eficientizare a capacitatii institutionale a autoritatii publice locale
 - 4.2. Directia Strategica Sustinerea participarii civice ca factor de dezvoltare locala
 - 4.3. Directia Strategica imbunatafirea traficului pe raza comunei, prin digitalizare
 - 4.4. Directia Strategica Digitalizare pentru protejarea mediului inconjurator
 - 4.5. Directia Strategica Digitalizarea patrimoniului turistic si cultural al comunei.

INTRODUCERE

Revoluția digitală nu este doar un simplu concept, ci este o realitate de zi cu zi care ne implică și ne afectează pe toți, indiferent de țara ori continentul de unde venim, indiferent dacă vrem acest lucru ori nu. Dacă până nu demult comunicarea între oameni se realiza în mod direct, fizic, prin poștă sau prin telefonie cu fir, în ziua de astăzi comunicarea este cu mult mai rapidă, facilă și la îndemâna oricui. Dispunem în prezent de telefoane mobile inteligente, prin intermediul cărora putem vorbi cu oricine, indiferent în ce parte a globului pământesc se află. De asemenea, avem acces la internet oriunde și la toate informațiile pe care acesta ți le poate oferi. Creșterea economiei digitale prezintă o serie de avantaje evidente precum creșterea economică, transmiterea de informații, îmbunătățirea eficienței, crearea de noi platforme de servicii publice, facilitarea vieții cotidiene¹.

Printre numeroasele sale provocări, anul 2020 a adus un beneficiu evident pentru administrațiile din România: transformarea digitală, indiferent dacă acestea sunt sau nu pregătite pentru acest pas. Digitizarea se referă la procesul de colectare a informațiilor analogice disponibile pe hârtie și transpunerea acestora într-un format digital, astfel încât să poată fi stocate, procesate și transmise pe computer. Digitalizarea prevede utilizarea tehnologiilor și informațiilor digitale pentru automatizarea operațiunilor și proceselor din cadrul unei instituții.

Pentru o administrație publică locală a secolului XXI, digitalizarea trebuie să fie o prioritate către care se îndreaptă eforturi susținute astfel încât cetățenii să beneficieze pe termen mediu și lung de beneficiile acestui proces. Administrațiile publice moderne și eficiente sunt acelea care asigură servicii rapide și de înaltă calitate pentru cetățeni, își transformă serviciile administrative, își regândesc și reprojectează procedurile și serviciile existente, iar comunitățile locale din România au nevoie de administrații publice locale adaptate la vremurile prezente.

Digitalizarea și administrație publică locală

Începând din 2014, Comisia Europeană a monitorizat progresele digitale ale statelor membre în cadrul rapoartelor privind Indicele economiei și societății digitale (DESI). România se situează pe locul 26 din cele 28 de state membre ale UE în cadrul Indicelui economiei și societății digitale (DESI) pentru 2020.

Studiul DESI vizează, per ansamblu, cinci dimensiuni ale digitalizării la nivelul Uniunii Europene, acestea fiind: conectivitatea, capitalul uman, utilizarea

serviciilor Internet, serviciile digitale și gradul de integrare al acestora. Toate cele cinci dimensiuni specifice studiului DESI au un impact major în procesul de digitalizare și sunt convergente în ceea ce privește creșterea capacității de digitalizare. Din păcate, România este în urma mediei europene la toate cele cinci dimensiuni, fiind la coada clasamentului în ceea ce privește digitalizarea serviciilor publice.

În ceea ce privește serviciile publice digitale, în ultimii trei ani, România s-a clasat pe ultimul loc în rândul statelor membre ale UE. În schimb, România se situează pe locul 8 în ceea ce privește utilizatorii serviciilor de e-guvernare, cu 82% dintre utilizatorii de internet, față de media UE de 67%. Totuși, acest nivel ridicat de interacțiune online între autoritățile publice și populație vizează doar utilizatorii de internet care trebuie să depună formulare. Punctajele scăzute obținute în ceea ce privește formularele precompletate și serviciile realizate integral online, în cazul cărora țara se situează pe locul 28, indică o problemă sistemică în ceea ce privește calitatea și capacitatea de utilizare a serviciilor oferite. Nu s-a înregistrat nicio îmbunătățire a serviciilor publice digitale pentru întreprinderi, România situându-se pe ultimul loc și în această privință.

În administrația publică, digitalizarea generează o multitudine de avantaje care ar trebui să se regăsească în demersul strategic instituțional și să fie promovată de către liderii acesteia. Pe de-o parte, digitalizarea eficientizează activitatea instituțională conducând la utilizarea eficientă a resurselor, reducerea costurilor și contribuția instituției la progresul tehnologic și socio-economic. Pe de altă parte, digitalizarea generează noi oportunități prin activarea unor capacități și capacități instituționale care pot livra cetățenilor și stakeholderilor administrației publice servicii și produse inovative.

Emergența noilor forme de interacțiune bazate pe tehnologia informației pune în valoare oportunitatea stabilirii unei relații directe și dinamice între administrația publică și stakeholderii săi, în special cu cetățenii. Tehnologiile digitale permit administrației să ofere un răspuns mai adecvat și adaptat expectanțelor pe care le au cetățenii în ceea ce privește serviciile publice, politicile, încrederea, co-participarea, în consecință o percepție nouă asupra procesului administrativ și noi experiențe pentru cetățeni. Conectarea și informarea cetățenilor prin serviciile digitalizate, care definesc conceptul de guvernare digitală în administrația publică, contribuie la creșterea angajamentului public. Guvernarea digitală este o oportunitate pentru întărirea și susținerea democrației participative, consultarea și co-crearea valorii alături de cetățeni, prin intermediul procesului administrativ digitalizat.

Digitalizarea serviciilor publice implică regândirea modului în care instituțiile publice concep și livrează serviciile către cetățeni, mai precis, tranziția de la modul tradițional de organizare și funcționare către un ecosistem instituțional centrat pe cetățeni.

Contextul în care serviciile publice se reinventează prin digitalizare este determinat, pe de-o parte, de practicile sociale și de utilizarea la scară tot mai mare a tehnologiilor moderne și a mediilor online de către cetățeni. Pe de altă parte, nevoia de digitalizare este determinată de evoluțiile tehnologiilor digitale și a modelelor digitale adoptate de organizații cu scop comercial, dar și de

instituțiile publice. Transformarea digitală este un demers complex de schimbare organizațională și de digitalizare a proceselor instituționale. Digitalizarea presupune definirea, dezvoltarea și implementarea unor medii și instrumente digitale cu impact strategic, combinate cu automatizarea proceselor, utilizarea inteligentă a datelor și informațiilor, precum și noi experiențe sociale în mediul online pentru cetățeni.

Datele furnizate de Comisia Europeană în ceea ce privește utilizatorii de servicii publice online în Europa arată că România se regăsește peste media europeană. România intră în categoria țărilor în care a crescut numărul cetățenilor care utilizează serviciile digitale pentru a trimite autorităților formulare în care adresează diverse cereri sau fac dovada unor activități. Disponibilitatea cetățenilor de a utiliza serviciile online este un fapt încurajator, iar această tendință reprezintă un motiv în plus pentru ca administrația publică să migreze serviciile cu cetățenii în mediul digital.

Conceptul de Smart Village

În anul 2017, Comisia Europeană împreună cu Parlamentul European au lansat Planul de Acțiuni al Uniunii Europene privind dezvoltarea satelor inteligente. Uniunea Europeană promovează activ ideea „satele inteligente”. Adoptarea noilor tehnologii și, în special, utilizarea internetului, este văzută ca o parte vitală a strategiilor pentru a combate declinul rural. Este evident că zonele cele mai slab conectate la internet sunt acelea care se confruntă cu cel mai mare declin demografic, economic și social.

Conform Proiectului Pilot „Smart Eco-Social Villages”, un proiect inițiat de Parlamentul European și finanțat de Comisia Europeană, satele inteligente sunt:

„Comunități din zonele rurale care utilizează soluții inovatoare pentru a-și îmbunătăți rezistența, valorificând punctele forte și oportunitățile locale. Acestea se bazează pe o abordare participativă pentru a-și dezvolta și implementa strategia, pentru a-și îmbunătăți condițiile economice, sociale și/sau de mediu, în special prin mobilizarea soluțiilor oferite de tehnologiile digitale. Printre beneficiile identificate de către locuitorii din satele inteligente se numără: dezvoltarea potențialului local, uman, economic și de mediu; revitalizarea și îmbunătățirea serviciilor publice de bază; îmbunătățirea condițiilor de viață pentru localnici; dezvoltarea competențelor digitale și valorificarea beneficiilor comunicării la distanță.

Trăsăturile specifice satelor inteligente sunt:

Satele inteligente au ca punct de plecare resursa umană - locuitori din mediul rural care au inițiativa de a găsi soluții practice pentru transformarea localităților;

Tehnologiile digitale sunt adaptate pentru a servi mai bine comunitatea locală;

Oportunitățile sunt analizate dincolo de limitele actuale, sunt valorificate peisajele rurale, tradițiile locale și legăturile cu orașele din vecinătate;

Reprezintă o nouă formă de cooperare- între actori locali, fermieri, municipalități, sectorul privat și societatea civilă;

Se bazează pe cele mai valoroase resurse existente și pe expertiza locuitorilor pentru a aduce o schimbare.

Factori cheie ai satelor inteligente:

Acțiuni privind depopularea și schimbările demografice;

Identificarea soluțiilor locale privind reducerile de fonduri publice și centralizarea serviciilor publice;

Explorarea legăturilor cu orașele și orașele mici;

Maximizarea rolului zonelor rurale în procesul de tranziție spre o economie circulară, bazată pe emisii de carbon reduse;

Promovarea transformării digitale a zonelor rurale.

Tehnologiile digitale au capacitatea de a transforma radical dezavantajele cu care se confruntă zonele rurale, în termeni de distanță și densitate scăzută a populației, permițând comunicarea instantanee virtuală și accesul la e-servicii. Este necesar să fie create instrumente adecvate pentru a asigura că mai multe persoane pot beneficia de tranziția digitală. Zonele rurale sunt adesea caracterizate ca suferind de o triplă diviziune digitală: conectivitate broadband,

aptitudini și asimilare. Crearea unei infrastructuri digitale de mare viteză în zonele rurale, împreună cu educația digitală și instruire, trebuie să reprezinte o prioritate continuă pentru investiții. Ambele sunt necesare pentru a combate diviziunea digitală și să întărească capacitatea persoanelor interesate la nivel european și a comunităților rurale de a exploata și folosi potențialul digital. Satele inteligente duc digitalizarea cu un pas mai departe. Scopul lor nu este doar de a ține pasul cu zonele

urbane prin reducerea diferențelor, ci de a crește atractivitatea zonelor rurale și dezvoltarea noilor roluri în transformarea Europei spre o economie digitală.

CONTEXT STRATEGIC

2.1 Context global

Dezvoltarea durabilă

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a rezultat în urma unui proces internațional îndelungat de analiză, care recunoaște că problemele globale se pot rezolva doar prin soluții la nivel global. Modificarea percepției și conștientizarea evoluției fără precedent a societății, creșterea natalității la scară globală, a accelerării economiilor țărilor în curs de dezvoltare și a disparităților sociale au pus în evidență limitele creșterii planetare. Creșterea prețurilor la anumite resurse a evidențiat faptul că Pământul își poate epuiza resursele fizice re-generabile și neregenerabile, conducând la un dezechilibru catastrofal.

Bazele progresului în domeniul protecției mediului, corelat cu dezvoltarea, au fost introduse pentru prima dată pe agenda internațională la Conferința de la Stockholm (1972). Rezultatul a fost crearea Programului ONU pentru mediu prin adoptarea unei Declarații privind protecția mediului în scopul de „a apăra și îmbunătăți mediul uman pentru generațiile prezente și viitoare”. La această conferință s-a conferit legitimitate conceptului de dezvoltare durabilă cu cei trei piloni: economic, social și de mediu.

Cei trei piloni prin care Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă se structurează, au fost definiți în Raportul Comisiei Brundtland (1987):

- **ECHITATEA SOCIALĂ** - prin care națiunile în curs de dezvoltare trebuie să aibă posibilitatea de a-i satisface nevoile de bază în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, alimentația, asigurarea energiei, apei și canalizării;
- **CREȘTEREA ECONOMICĂ** - la nivelul națiunilor în curs de dezvoltare pentru a se apropia de calitatea vieții din țările dezvoltate;

MEDIUL - cu nevoia de a conserva și îmbunătăți baza de resurse disponibile prin schimbarea treptată a modului în care trebuie să se dezvolte și să fie folosite tehnologiile.

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă - Transformarea lumii noastre, adoptată la 25 septembrie 2015 de șefii de stat și guverne din 193 de țări, în cadrul Adunării Generale a ONU, este o versiune, fundamental modificată, a cadrului conceptual al dezvoltării durabile, structurate pe un pachet de 17 obiective de dezvoltare durabilă, susținute prin 169 de ținte subiacente. Agenda 2030 solicită acțiuni din partea tuturor țărilor, sărace, bogate și cu venituri medii. Recunoaște că încetarea sărăciei trebuie să fie însoțită de un plan care să contribuie la creștere economică și abordează o serie de nevoi sociale, inclusiv educație, sănătate, protecție socială și locuri de muncă, abordând în același timp problemele combaterii schimbărilor climatice și protecția mediului. Aceasta acoperă, de asemenea, aspecte precum inegalitatea, infrastructura, energia, consumul, biodiversitatea, oceanele și industrializarea. Agenda promovează implicarea tuturor părților interesate, prin democratizarea procesului decizional pe tema dezvoltării durabile. Se subliniază responsabilitatea și rolul generațiilor tinere pentru crearea dezvoltării durabile.

BIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

Context European

La nivelul Uniunii Europene, gândirea strategică cu privire la domeniul e-guvernării a progresat semnificativ în ultimii ani și a fost transpusă în câteva documente de politică publică cu relevanță deosebită și pentru situația curentă și viitoare a României. În acest sens, politica publică pentru România în domeniul e-guvernării trebuie să urmărească alinierea și la dezideratele generale ale comunității europene, în același timp proiectând o viziune adaptată realităților și nevoilor naționale.

Principalele documente strategice în domeniul e-guvernării dezvoltate la nivel european sunt: Strategia pentru Piața Unică Digitală pentru Europa, Planul de Acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020, Strategia europeană pentru interoperabilitate și Cadrul European de interoperabilitate (lansate inițial de CE în 2010), precum și Programul Europa Digitală 2021-2027.

Comisia Europeană a lansat în martie 2010, Strategia Europa 2020 pentru ieșirea din criză și pregătirea economiei UE pentru provocările deceniului următor. Europa 2020 conturează o perspectivă care înglobează realizarea unui grad înalt de ocupare a forței de muncă, crearea unei economii cu emisii scăzute de carbon, productivitate și coeziune socială, obiective care Agenda digitală pentru Europa este una dintre cele șapte inițiative-pilot ale Strategiei Europa 2020 și are ca scop definirea rolului motor esențial pe care utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) va trebui să-1 joace în realizarea obiectivelor Europei pentru 2020 urmează a fi atinse prin acțiuni concrete la nivelul UE și la nivel național.

Obiectivul acestei Agende este trasarea unui parcurs în scopul de a exploata la maximum potențialul social și economic al TIC, în special al internetului, care reprezintă un suport vital al activităților economice și sociale, fie că e vorba de afaceri, muncă, joacă, de a comunica sau a ne exprima liber. Implementarea cu succes a acestei Agende va stimula inovația și creșterea economică, ameliorând în același timp calitatea vieții de zi cu zi a cetățenilor și a întreprinderilor. Aplicarea pe scară mai largă și utilizarea mai eficace a tehnologiilor digitale vor permite astfel Europei să abordeze provocările fundamentale cu care se confruntă și vor oferi europenilor o mai bună calitate a vieții, datorită ameliorării serviciilor de asistență medicală, unor soluții mai eficace de transport, unui mediu mai curat, unor noi posibilități de comunicare și unui acces mai ușor la serviciile publice și la conținutul cultural.

Sectorul TIC generează în mod direct 5% din PIB-ul european și are o valoare de piață de 660 de miliarde EUR anual, având însă o contribuție mult mai mare la creșterea globală a productivității (20% provenind direct din sectorul TIC și 30% din investițiile în TIC). Acest fapt se datorează nivelului înalt de dinamism și inovație inerent sectorului și rolului de motor al schimbării, pe care acest sector îl joacă în ceea ce privește modul de operare al celorlalte sectoare ale economiei. În același timp, impactul social al TIC a devenit semnificativ: de exemplu, faptul că practic toți europenii dispun de un telefon mobil și că în Europa există mai mult de 250 de milioane de utilizatori cotidiani de internet a schimbat modul nostru de viață.

Dezvoltarea rețelelor de mare viteză astăzi are același impact revoluționar pe care l-a avut dezvoltarea rețelelor electrice și de transport cu un secol în urmă. Datorită evoluției continue a produselor electronice de larg consum, liniile de demarcație dintre aparatele digitale se estompează. Serviciile converg și migrează din lumea fizică în cea digitală, devenind accesibile de oriunde și prin orice fel de aparat, de la telefoanele inteligente, la tablete, computere, radiouri digitale sau televizoare HD. Acest mare potențial al TIC poate fi mobilizat prin buna funcționare a unui cerc virtuos al activităților. Într-un mediu internet interoperabil și fără frontiere, trebuie puse la dispoziție un conținut și servicii atrăgătoare. Acest fapt stimulează cererea de capacități și viteze mai mari, creând mai departe premisele pentru investiții în rețele mai rapide. Introducerea și adoptarea acestor rețele deschide, la rândul său, drumul spre servicii inovatoare în măsură să valorifice aceste viteze superioare.

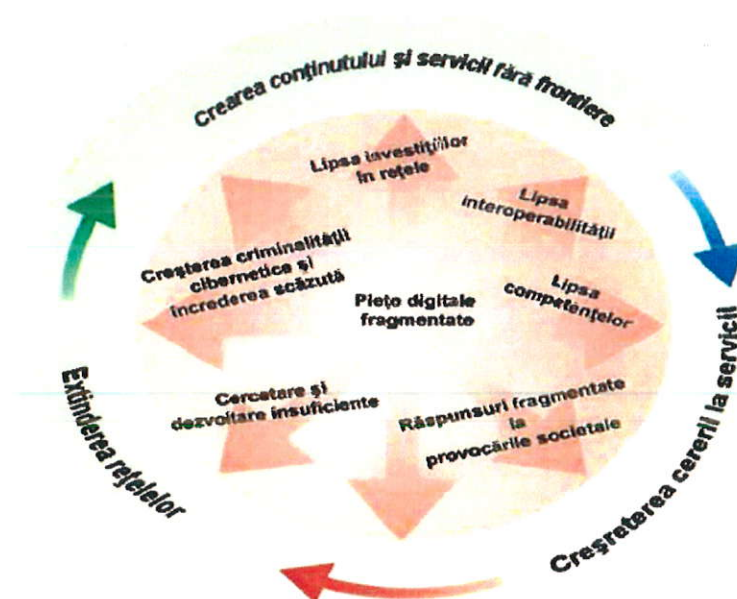
Agenda digitală va reclama un angajament susținut din partea UE și a statelor membre, inclusiv la nivel regional. Pentru ca Agenda digitală să aibă succes va fi nevoie de contribuția altor părți interesate, inclusiv a tinerilor „nativi ai erei digitale”. Această Agendă reprezintă un instantaneu al problemelor și oportunităților actuale și al celor previzibile, ea urmând să evolueze în funcție de experiența dobândirii și de schimbările rapide din domeniile tehnic și social.

Domeniile de acțiune ale Agendei Digitale sunt:

- piață digitală unică dinamică
 - Deschiderea accesului la conținut
 - Simplificarea tranzacțiilor online și a celor transnaționale
 - Clădirea încrederii în mediul digital
 - Consolidarea pieței unice a serviciilor de telecomunicații
 - Interoperabilitate și standardizare
 - Îmbunătățirea standardizării TIC

- Promovarea unei mai bune utilizări a standardelor
- Creșterea interoperabilității prin coordonare
- Încredere și securitate
- Acces rapid, și ultrarapid la internet
- Garantarea acoperirii universale de bandă largă la viteze mărite
- Stimularea desfășurării rețelelor NGA
- Deschiderea și neutralitatea internetului
- Cercetare și inovare
- Întărirea eforturilor și a eficienței
- Exploatarea pieței interne în scopul stimulării inovării în sectorul TIC
- Inițiative lansate de industrie în favoarea inovării deschise
- Creșterea gradului de alfabetizare digitală, dezvoltarea competențelor digitale și a incluziunii Competențele și „alfabetizarea” digitală
- Servicii digitale incluzive
- Avantaje ale TIC pentru societate în Uniunea Europeană
- TIC pentru mediu
- Îngrijirea sustenabilă a sănătății și furnizarea de sprijin bazat pe TIC pentru o viață demnă și autonomă
- Promovarea diversității culturale și a conținutului creativ
- eGovernment
- Sisteme inteligente de transporturi pentru un transport eficient și pentru o mai bună mobilitate

Cercul virtuos al economiei digitale



Agenda digitală europeană are drept obiectiv să facă din Europa un centru al creșterii inteligente, sustenabile și incluzive pe scena mondială. Fiecare din cei șapte piloni ai Agendei digitale are o dimensiune internațională. În special, piața unică digitală are nevoie de o interfață externă deoarece progresul în multe dintre domeniile de politici se poate realiza numai la nivel internațional. Interoperabilitatea și standardele recunoscute la scară mondială pot contribui la promovarea unei inovări mai rapide prin reducerea riscurilor și a costurilor legate de noile tehnologii.

Este un obiectiv strategic ca strategiile de transformare digitală dezvoltate și implementate în sectorul public să fie convergente cu politicile, programele și strategia de digitalizare ale Comisiei Europene. Primul nivel de convergență este cu Piața Unică Digitală. Piața Unică Digitală reprezintă demersul strategic al Comisiei Europene pentru accesul indivizilor și afacerilor la mediile online digitale. În esență, Piața Unică Digitală reprezintă asigurarea mișcării libere a persoanelor, serviciilor și capitalului, accesarea și utilizarea serviciilor online în condiții de competiție corectă. Cei trei piloni de baza ai Pieței Unice Digitale sunt accesul, mediul digital, economia și societatea.³

Pandemia COVID-19 a accelerat procesul de digitalizare, iar acesta a permis continuarea desfășurării activităților întreprinse atât de instituțiile publice, cât și de sectorul privat. Efectele digitalizării s-au resimțit la nivelul mai multor sectoare esențiale (administrație publică, educație, finanțe, etc.), forțând o deschidere mai mare față de utilizarea Internetului și a noilor tehnologii în rândul cetățenilor. În vederea unei reglementări unitare a domeniului, la nivelul Uniunii Europene (UE) a fost prezentată, în februarie 2020, Strategia Digitală Europeană (The European Digital Strategy), prin care se urmărește implementarea și integrarea noilor tehnologii (5G, inteligență artificială, big data, cloud computing, blockchain) în statele membre, crearea unei piețe unice digitale, consolidarea rolului Uniunii Europene de actor digital global și asigurarea unei societăți digitale libere, democratice și sustenabile.

Tranziția digitală ar trebui să aducă beneficii întregii societăți, punându-i pe oameni pe primul plan și deschizând noi oportunități pentru întreprinderi. Comisia Europeană lucrează la soluții de transformare digitală care vor aduce beneficii întregii societăți. Soluții digitale care pun cetățenii în prim-plan și care:

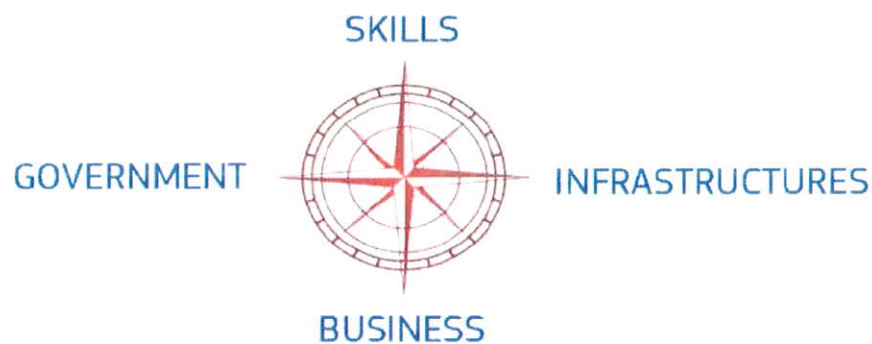
- deschid noi oportunități pentru întreprinderi
- încurajează dezvoltarea unor tehnologii de încredere
- promovează o societate deschisă și democratică

- creează o economie dinamică și viabilă.
- contribuie la combaterea schimbărilor climatice și la realizarea tranziției verzi.

Abordarea europeană se va axa pe trei piloni, pentru a garanta că Europa profită de oportunitățile sectorului și le oferă cetățenilor, întreprinderilor și guvernelor control asupra transformării digitale.

<p>Pilon 1: Tehnologia în serviciul cetățenilor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ va investi în dezvoltarea competențelor digitale ale tuturor europenilor ▶ ne va proteja împotriva amenințărilor cibernetice (piraterie, atacuri de tip „ransomware”, furt de identitate) ▶ se va asigura că inteligența artificială respectă drepturile oamenilor și le câștigă încrederea ▶ va accelera introducerea rețelelor în bandă largă de foarte mare viteză pentru locuințe, școli și spitale, peste tot în UE ▶ va extinde capacitatea de calcul intensiv a Europei, pentru a dezvolta soluții inovatoare pentru medicină, transporturi și mediu
<p>Pilon 2: O economie digitală echitabilă și competitivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ va facilita accesul la finanțare și extinderea comunității extrem de dinamice pe care o formează startup-urile și IMM-urile inovatoare și cu creștere rapidă ▶ va consolida responsabilitatea platformelor online, propunând un act legislativ privind serviciile digitale și clarificând normele privind serviciile online se va asigura că normele UE sunt adecvate pentru economia digitală ▶ va asigura concurența loială pentru toate întreprinderile din Europa ▶ va spori accesul la date de înaltă calitate garantând, totodată, protecția datelor personale și sensibile
<p>Pilon 3: O societate deschisă, democratică și durabilă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ va folosi tehnologia pentru a ajuta Europa să devină neutră din punct de vedere climatic până în 2050 ▶ va reduce emisiile de dioxid de carbon ale sectorului digital

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ le va da cetățenilor mai multe posibilități de a-și controla și de a-și proteja mai bine datele ▶ va crea un „spațiu european al datelor medicale” pentru a susține cercetarea, diagnosticarea și tratarea atent orientate ▶ va combate dezinformarea online și va promova un conținut media diversificat și de încredere⁴
--	---



1. Competențe

Specialiști în TIC: 20 de milioane + convergența de gen

Competențe digitale de bază: minimum 80% din populație

2. Infrastructuri digitale sigure și durabile

Conectivitate: gigabit pentru toți, 5G pretutindeni

Semiconductori de ultimă generație: dublarea cotei deținute de UE în producția mondială

Date - servicii edge și cloud: 10 000 de noduri de rețea cu un grad ridicat de siguranță și neutre din punct de vedere climatic

Informatică: primul calculator cu accelerație cuantică

3. Transformarea digitală a întreprinderilor

Adoptarea tehnologiei: 75% din întreprinderile din UE utilizează cloud computing/IA/Big Data

Inovatori: creșterea întreprinderilor în curs de extindere și finanțare pentru dublarea numărului de întreprinderi „unicorni” în UE

Inovatori tardivi: peste 90 % din IMM-uri ating cel puțin un nivel de baza în materie de intensitate digitală

4. Digitalizarea serviciilor publice

Servicii publice-cheie: 100 % online

Servicii de e-sănătate: 100 % din cetățeni au acces la fișele medicale

Identitate digitală: folosirea ID-ului digital de către 80% din cetățeni

Comisia va concretiza ambițiile digitale ale UE pentru 2030, apelând la: obiective și traiectorii preconizate, un cadru de guvernare comun solid pentru a monitoriza progresele și a remedia insuficiențele, proiecte multinaționale care combină investiții din partea UE, a statelor membre și a sectorului privat. Călea către transpunerea în realitate a deceniului digital este propunerea Comisiei de a institui un cadru de guvernare pentru a se asigura ca Europa își atinge obiectivele deceniului digital pentru 2030. Acest cadru de guvernare se va baza pe un mecanism anual de cooperare care va implica Comisia și statele membre. Comisia va trasa mai întâi traiectoriile UE preconizate pentru fiecare obiectiv împreună cu statele membre, care, la rândul lor, ar urma să propună foi naționale de parcurs pentru atingerea obiectivelor. Mecanismul de cooperare ar include un sistem de monitorizare structurat, transparent și comun, bazat pe indicii economiei și societății digitale (DESI), care va permite măsurarea progreselor înregistrate în direcția atingerii fiecăruia dintre obiectivele pentru 2030 un raport anual privind stadiul îndeplinirii obiectivelor deceniului digital, în care Comisia evaluează progresele înregistrate și formulează recomandări privind acțiunile de întreprins foi strategice de parcurs multianuale privind deceniul digital, în care statele membre își prezintă politicile și măsurile adoptate sau planificate pentru a sprijini realizarea obiectivelor pentru 2030 un cadru structurat pentru a examina și aborda domeniile în care nu se fac progrese suficiente, prin angajamente comune între Comisie și statele membre un mecanism de sprijinire a implementării proiectelor multinaționale.

La 21 octombrie, Comisia Europeană a aprobat noua **Strategie pentru software cu sursă deschisă 2020-2023 a Comisiei**. Acesta este un pas important către realizarea obiectivelor strategiei digitale globale a Comisiei și către contribuția la programul Europa digitală. Strategia internă, în cadrul temei „Think Open”, stabilește o viziune pentru încurajarea și valorificarea puterii transformatoare, inovatoare și colaborative a sursei deschise, a principiilor sale și a practicilor sale de dezvoltare. Aceasta promovează partajarea și reutilizarea soluțiilor software, a cunoștințelor și a expertizei, pentru a oferi servicii europene mai bune care să aducă beneficii societății și să reducă costurile pentru societatea respectivă. Comisia se angajează să utilizeze într-o mai mare măsură sursele deschise nu numai în domenii practice precum IT, ci și în domenii în care acesta poate fi strategic. Obiectivele -cheie ale noii strategii sunt de a permite Comisiei:

- Progresele către autonomia digitală a propriei abordări digitale independente a Europei;
- Punerea în aplicare a strategiei digitale a Comisiei Europene;
- Încurajarea partajării și reutilizării programelor informatice și a aplicațiilor, precum și a datelor, informațiilor și cunoștințelor;
- Contribuția la societatea cunoașterii prin partajarea codului sursă al Comisiei;
- Construirea unui serviciu public de nivel mondial.

Punerea în aplicare a strategiei va fi ghidată de 6 principii: gândiți-vă deschis, a transforma, a partaja, a contribui, sigur, rămâneți în control. În practică, Comisia își propune să consolideze o cultură internă de lucru care să se bazeze deja în mare măsură pe principiile sursei deschise și să atingă obiectivele strategiei prin următoarele acțiuni concrete:

- Înființarea unui birou pentru programe cu sursă deschisă în cadrul Comisiei;
- Setări și promoții implicite sursa interioară;
- Consolidarea depozitului de software;
- Revizuirea practicilor de distribuție a software-ului;
- Să se permită și să se creeze inovare cu laboratoare cu sursă deschisă;
- Dezvoltarea competențelor și a expertizei în materie de recrutare;
- Creșterea gradului de informare a comunităților;
- Integrarea sursei deschise în guvernanta IT internă;
- Asigurarea securității OSS;
- Încurajarea și promovarea sursei interioare;

Programul Europa Digitală (DIGITAL EUROPE PROGRAMME)

Acest program are ca obiectiv sprijinirea și accelerarea transformării digitale a economiei, a industriei și a societății europene, beneficii aduse cetățenilor, administrațiilor publice și întreprinderilor din Uniune și îmbunătățirea competitivității Europei în cadrul economiei digitale mondiale, contribuind în același timp la reducerea decalajului digital în Uniune și consolidând autonomia strategică a Uniunii prin sprijin holistic, transsectorial și transfrontalier și o contribuție mai solidă din partea Uniunii. Noul program Europa Digitală al UE va stimula transformarea digitală prin furnizarea de finanțare pentru implementarea tehnologiilor de vârf în domenii esențiale, cum ar fi inteligența artificială, supercalculul și securitatea cibernetică. Cu un buget considerabil de 7 588 de milioane EUR, programul se va derula în perioada 2021-2027, începând retroactiv de la 1 ianuarie. Instituția finanțatoare este Comisia Europeană.

Programul Europa digitală va finanța proiecte în cinci domenii, fiecare cu propriul buget orientativ:

Calculul de înaltă performanță	2. 226. 914.000 EUR
Inteligența artificială	2. 061. 956 .000 EUR
Securitatea cibernetică și încrederea	1. 649 .566. 000 EUR
Competențele digitale avansate	577. 347. 000 EUR
Implementarea, utilizarea optimă a capacităților digitale și interoperabilitatea	1. 072 .217 .000 EUR

Scopurile programului:

- să dezvolte și să consolideze calculul de înaltă performanță (HPC) și capacitățile de prelucrare a datelor în UE și să asigure utilizarea lor pe scară largă atât în domenii de interes public, cum ar fi sănătatea, mediul și securitatea, cât și în diferitele sectoare de activitate, în special de către IMM-uri;
- să dezvolte și să consolideze capacitățile de bază în materie de inteligență artificială (IA), cum ar fi resursele de date și registrele de algoritmi de inteligență artificială, și să le pună la dispoziția tuturor întreprinderilor și administrațiilor publice, precum și să consolideze și să promoveze legăturile dintre facilitățile de testare și experimentare în materie de inteligență artificială din statele membre;

- să asigure faptul că există capacitățile de bază necesare pentru securizarea economiei digitale, a societății și a democrației în UE și că acestea sunt accesibile sectorului public și întreprinderilor din UE și să amelioreze competitivitatea sectorului securității cibernetice al UE;
- să asigure că forța de muncă actuală și viitoare poate dobândi ușor competențe digitale avansate, în special în calculul de înaltă performanță, inteligență artificială și securitatea cibernetică, oferindu-le studenților, absolvenților și lucrătorilor existenți mijloacele necesare pentru a dobândi și de a-și dezvolta aceste competențe, indiferent de locul în care se află;
- să extindă utilizarea optimă a capacitaților digitale, în special calculul de înaltă performanță, inteligență artificială și securitatea cibernetică, în toate sectoarele economice,

în domeniul de interes public și în societate, inclusiv prin implementarea de soluții interoperabile în domeniul de interes public și să faciliteze accesul la tehnologie și know-how pentru toate întreprinderile, în special pentru IMM-uri.

Activitățile ce vor putea fi susținute financiar prin intermediul acestui program sunt:

- Instituirea unui cadru de achiziții publice comune pentru o rețea integrată de calcul de înaltă performanță de talie internațională, care include tehnologie de supercalcul cu capacitate exascale și infrastructura de date;
- Instituirea unui cadru de achiziții publice comune susținut de o infrastructura de supercalcul post-exascale;
- Crearea de rețele care să cuprindă capacitățile în materie de calcul de înaltă performanță și de date de care dispun statele membre;
- Crearea unor rețele între centrele de competență în materie de calcul de înaltă performanță, câte unul pentru fiecare stat membru;
- Implementarea unei tehnologii gata de utilizare/exploatare: super calculul;
- Crearea unor spații europene comune de date, în care să fie centralizate informațiile de interes public din întreaga Europă și care să devină o sursă de date pentru soluțiile în domeniul inteligenței artificiale;
- Dezvoltarea unor biblioteci europene comune de algoritmi;
- Îmbunătățirea capacităților tehnologice existente și conectarea în rețea a centrelor de competență din statele membre;
- Asigurarea implementării la scară largă a celor mai recente soluții de securitate cibernetică și de încredere în statele membre;

- Sprijinul pentru eliminarea lacunelor în materie de competențe (facilitarea accesului la cursuri de formare specializată);
- Accesul la formarea la locul de muncă, prin participarea la stagii în centrele de competență și în cadrul întreprinderilor care implementează tehnologii avansate;
- Accesul la cursuri în domeniul tehnologiilor digitale avansate;
- Participarea la cursuri de formare profesională de specialitate, de scurtă durată.
- Activități în ceea ce privește transformarea digitală a zonelor de interes public. Proiectele care vizează implementarea, utilizarea optimă a capacităților digitale sau interoperabilitatea reprezintă proiecte de interes comun.

Programul Europa digitală are complementarități și sinergii cu o serie de alte instrumente propuse în CFM post-2020, în special cu: Orizont Europa, Mecanismul pentru Interconectarea Europei (MIE2), Fondul „Valorile UE”, programul Europa creativă (inclusiv Fondul de programul Media), Fondul InvestEU; COSME, FEDR, Fondul social european+ (inclusiv Inițiativa privind ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor și competențele digitale de bază), Erasmus+, Fondul european de ajustare la globalizare (competențe digitale de bază și avansate), Fondul de gestionare a frontierelor interne, Mediu și politici climatice (inclusiv eficiență energetică) și Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală.

Context național și regional

Strategia de digitalizare a comunei Naprădea este elaborată având în vedere noile abordări ale Uniunii Europene privind modul de gestionare a instrumentelor structurale în cadrul regiunilor de la nivel comunitar. Elaborarea Strategiei de digitalizare a comunei Naprădea are în vedere corelarea cu strategiile și politicile existente la nivel național și regional, așa cum se arată mai jos.

Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020 (SNADR 2020)

SNADR 2020 a fost pregătită în scopul alinierii României la direcțiile strategice stabilite în cadrul Agendei Digitale Europa 2020 care urmărește consolidarea pieței unice digitale. Pornind de la premisa că investițiile în TIC contribuie la creșterea economiei românești, SNADR 2020 tratează patru domenii cheie (printre care și cel dedicat e-guvernării), respectiv:

Domeniul de acțiune 1 - eGuvernare, Interoperabilitate, Securitate Cibernetică, Cloud Computing, Open Data, Big Data și Media Sociale-creșterea eficienței și

reducerea costurilor din sectorul public din România prin modernizarea administrației.

Domeniul de acțiune 2 - TIC în Educație, Sănătate, Cultură și Incluziune; intervine în provocările sociale la un nivel sectorial și va asigura că investițiile TIC vor crea un impact pozitiv în contextul social.

Domeniul de acțiune 3 - eCommerce, Cercetare, Dezvoltare și Inovare în TIC; se bazează pe avantajele comparative ale României regionale și sprijină creșterea economică din sectorul privat.

Domeniul de acțiune 4 - Broadband și Infrastructura de Servicii Digitale. La baza implementării domeniilor de acțiune de mai sus și a serviciilor aferente lor, dincolo de nevoia a investi în echipamente TIC de ultimă generație, stă dezvoltarea infrastructurii de broadband și de servicii digitale, prin oferirea condițiilor de acces la echipamente TIC și Internet facilitează în același timp incluziunea socială, creșterea gradului de alfabetizare digitală și îmbunătățirea competențelor digitale.

Principiile directoare pentru Agenda Digitală a României 2020 care, la rândul lor, au efect asupra tuturor domeniilor și liniilor de acțiune, sunt:

1. Încurajarea și atragerea cetățenilor și întreprinderilor plătitoare de impozite
România trebuie să atragă cetățenii corect plătitori de impozite și cu afaceri oneste, pentru a poziționa țara ca o bază solidă de investiții și a păstra avantajul profesioniștilor cu înaltă calificare. O economie durabilă, transparentă și vizibilă este singura modalitate de a asigura reducerea decalajului dintre România și alte economii UE și a posibilelor neconcordanțe în ceea ce privește standardele de viață.
2. Promovarea inițiativelor centrate pe cetățeni și agenți economici
Fiecare inițiativă sau proiect al instituțiilor publice din administrația centrală și locală ar trebui să țină cont de faptul că scopul său final este furnizarea de servicii de calitate, cu valoare adăugată pentru clienții finali - care sunt întotdeauna (chiar dacă în mod indirect), cetățenii și agenții economici.
3. Utilizarea standardelor și modelelor de referință
Pentru fiecare inițiativă, entitatea responsabilă pentru punerea sa în aplicare va căuta standarde sau modele de referință care pot fi utilizate ca bune practici și care pot facilita implementarea unor modele de succes.
4. Promovarea proiectelor legislative care susțin inițiativele TIC
Având în vedere că pot exista unele lacune în legislație, referitoare la utilizarea,

exploatarea sau întreținerea sistemelor TIC, este important să se creeze un climat corect pentru

schimbare - un cadru legislativ care să definească în mod clar tranziția spre noua paradigmă

centrată pe TIC, pentru toate funcțiile de bază.

5. Asigurarea securității și a confidențialității

Pentru ca serviciile publice online să poată fi adoptate la o scară cât mai largă, trebuie asigurată confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea acestora. Orice breșă de securitate a unui serviciu public online oferit va duce la scăderea încrederii în serviciile online, diminuând astfel beneficiile rezultate din utilizarea acestora. Din acest motiv este necesar ca mecanismele de securitate implementate să fie eficiente și să poată asigura un nivel minimal de securitate cibernetică.

6. Încurajarea transparenței și a deschiderii

Ce, cum și unde oferă statul servicii publice (indiferent de forma lor online), sunt întrebări fundamentale și linii directoare pentru fiecare entitate din Guvernul României. Cetățenii și mediul

de afaceri trebuie să aibă posibilitatea de a găsi rapid și ușor răspunsuri.

7. Promovarea dezvoltării continue

Procesele și sistemele implementate trebuie să fie supuse unui proces de evaluare continuă din

punct de vedere al eficienței, eficacității și flexibilității acestora, în vederea îmbunătățirii lor.

8. Orientarea către inițiative sustenabile

Toate investițiile în TIC trebuie să fie sustenabile - aceasta înseamnă capacitate de auto-finanțare sau o bună rentabilitate a investițiilor pentru Guvern, chiar dacă nu din punct de vedere financiar. Acest principiu va asigura ca inițiativele din România sunt prioritizate în funcție de costuri (inițiale și recurente pentru întreaga durată de viață a inițiativei) și nu vor avea un impact semnificativ asupra bugetului fără a aduce rezultate clare, în detrimentul altor investiții ce ar putea aduce beneficii reale.

9. Facilitarea inovării

Pentru a susține dezvoltarea și inovarea tehnologică ce poate avea un impact pozitiv asupra serviciilor publice electronice oferite, este necesară promovarea unui mediu competitiv care să asigure șanse egale tuturor inițiativelor.

10. Maximizarea investiției inițiale

Toate investițiile trebuie să își atingă întregul potențial.

Măsurile concrete prevăzute în Strategie vor duce la:

- asigurarea accesului cetățenilor și organizațiilor la servicii publice electronice (servicii de e-Guvernare);
- îmbunătățirea accesului la internet prin creșterea gradului de acoperire a rețelelor de comunicații electronice de mare viteză în bandă largă;
- creșterea gradului de utilizare a internetului;
- promovarea comerțului electronic;
- creșterea numărului serviciilor publice electronice transfrontaliere;
- sporirea conținutului digital și dezvoltarea de infrastructuri TIC în domeniile educației, sănătății și culturii;
- sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC prin susținerea cercetării- dezvoltării și inovării în domeniu.

Cadrul Național de Interoperabilitate (CNI)

Cadrul Național de Interoperabilitate urmărește ca obiectiv central promovarea și sprijinirea furnizării serviciilor publice în România prin dezvoltarea interoperabilității interinstituționale, intersectoriale și transfrontaliere. CNI introduce și un set de principii generale de interoperabilitate care sunt relevante pentru procesul de stabilire a serviciilor publice electronice în România.

Legea Cadrului național de referință pentru realizarea interoperabilității în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor (CNRTIC) este încă în faza de proiect. Scopul viitoarei legi este de instituire a unui cadru general pentru administrarea interoperabilității sistemelor informatice ale instituțiilor publice care trebuie să presteze servicii către cetățeni. Viitoarea lege își propune să stabilească premisele pentru organizarea unitară a arhitecturilor tehnologiei informației și a comunicațiilor (TIC) ale instituțiilor și autorităților publice, astfel încât acestea să poată conlucra, inclusiv transfrontalier.⁷

Planul de Dezvoltare Regională (PDR) Nord-Vest 2021-2027

Planul de dezvoltare regională (PDR) este principalul document de planificare elaborat la nivel regional și reflectă politicile de dezvoltare relevante la nivel național în raport cu nevoile specifice la nivel de regiune, dar și cu direcțiile strategice de politică ale celorlalți principali finanțatori ai programelor de dezvoltare aferente regiunii respective.

Viziunea pe termen lung (2034) - Comunitățile din Regiunea Nord-Vest (Transilvania de Nord) înțeleg să valorifice împreună, respectând principiile dezvoltării durabile, resursele naturale, materiale, umane, tradițiile istorice și

interculturale în scopul unei dezvoltări susținute, constante care face din Transilvania de Nord una dintre cele mai dinamice regiuni europene.

Obiectivul general și obiectivele specifice 2021-2027

Obiectiv general: Creșterea inteligentă și sustenabilă a economiei regionale, valorificând diversitatea

Obiectivul specific 1: Economie competitivă, bazată pe inovare și digitalizare locală stimulând inovarea

Obiectivul specific 2: Capital uman și social dezvoltat

Obiectivul specific 3: Cadru de viață sustenabil, autentic și atractiv

Obiectivul specific 4: Mediu natural valorificat responsabil

Obiectivul specific 5: Conectivitate fizică și digitală ridicată

Sursa: Planul de Dezvoltare Regională (PDR) Nord-Vest 2021-2027

Strategia de specializare inteligentă 2021- 2027, Regiunea de dezvoltare Nord -Vest.

Acest document este unul prin care se identifică principalele priorități investiționale în domeniul inovării pentru perioada 2021-2027. Documentul este realizat în vederea susținerii în principal a proiectelor finanțabile prin fondurile europene destinate politicii de coeziune.

SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ este un concept promovat de Uniunea Europeană pentru a exprima cadrul și mecanismele de specializare a proceselor de inovare la nivelul unei țări/regiuni de dezvoltare. În exercitiul financiar 2021-2027, acest concept este susținut prin obiectivele strategice investiționale ale Politicii de Coeziune a Uniunii Europene, în special prin Obiectivului de Politică 1 "O Europă mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente".

Strategia se focusează pe 3 piloni:

Pilon I- Inovare pentru sănătate și bunăstare

Pilon II- Dezvoltarea sectoarelor emergente

Pilon III- Transformare digitală: Agenda digitală regională

Pilonul III are ca obiectiv: Digitalizarea economiei și societății, sprijinită de tranziția către inovare a sectorului TIC

PRIORITATE 2- O regiune inovativă și digitalizată

Acțiunea 2.3 -Digitalizarea mediului de afaceri în domenii de specializare inteligentă și al administrației prin:

- promovarea utilizării tehnologiilor digitale de către întreprinderi în scopul creșterii vizibilității (pagini web, comercializare on-line),
- facilitarea utilizării tehnologiilor digitale în scopul creșterii productivității (linii de producție, automatizări, robotică, tehnologii digitale în management, organizarea activităților, etc.),
- sprijinirea dezvoltării Centrelor de Inovare Digitală,
- facilitarea investițiilor tehnologice în IMM-uri, inclusiv tehnologii TIC, IoT, automatizare, robotică, inteligență artificială, customizare de masă, industria 4.0, printare 3D, metode avansate de producție
- sprijinirea dezvoltării și implementării soluțiilor de e-guvernare și a digitalizării serviciilor publice locale
- sprijinirea dezvoltării soluțiilor de tip Smart City și a implementării acestora inclusiv în zonele urbane funcționale
- creșterea securității cibernetice și a interoperabilității bazelor de date, inclusiv pentru serviciile publice

Planul Național de Redresare și Reziliență al României

Planul Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR) este conceput așa încât să asigure un echilibru optim între prioritățile Uniunii Europene și necesitățile de dezvoltare ale României, în contextul recuperării după criza COVID-19 care a afectat semnificativ țara, așa cum a afectat întreaga Uniune Europeană și întreaga lume. Obiectivul general al mecanismului este să promoveze coeziunea economică, socială și teritorială a Uniunii prin îmbunătățirea rezilienței, a nivelului de pregătire pentru situații de criză, a capacității de adaptare și a potențialului de creștere ale statelor membre, prin atenuarea impactului social și economic al crizei în cauză, în special asupra femeilor, prin contribuția la punerea în aplicare a pilonului european al drepturilor sociale, prin sprijinirea tranziției verzi, prin contribuția la realizarea obiectivelor privind clima ale Uniunii pentru 2030 stabilite la articolul 2 punctul 11 din Regulamentul (UE) 2018/1999 și prin respectarea obiectivului UE de realizare a neutralității climatice până în 2050, precum și a tranziției digitale, contribuind astfel la convergența economică și socială ascendentă, restabilind și promovând creșterea durabilă și integrarea economiilor Uniunii, încurajând crearea de locuri de muncă de înaltă calitate, contribuind la autonomia strategică a Uniunii alături de o economie deschisă și creând valoare adăugată europeană. Pentru a îndeplini acest obiectiv general, obiectivul specific

al mecanismului este de a furniza sprijin financiar statelor membre în vederea atingerii jaloanelor și a țintelor în materie de reforme și investiții, astfel cum sunt prevăzute în planurile lor de redresare și reziliență.

PNRR al României este structurat pe 15 componente care acoperă toți cei 6 piloni prevăzuți prin Regulament.

Componenta C7 - Transformare digitală propune 4 reforme și 19 investiții iar bugetul total alocat este de 1.884,96 mil. euro.

Obiectiv: O infrastructură digitală coerentă și integrată la nivelul administrației publice din România care să ofere servicii digitale de înaltă calitate atât cetățenilor, cât și companiilor. Prin realizarea acestui obiectiv sunt create condițiile pentru adoptarea tehnologiilor digitale în toate sectoarele și domeniile de activitate ale instituțiilor statului și pentru creșterea numărului de cetățeni și companii care vor putea beneficia și fructifica oportunitățile oferite de digitalizare. Implementarea pe scară largă a soluțiilor digitale va contribui, la creșterea gradului de transparentizare a activității autorităților statului și la reducerea barierelor birocratice, contribuind, de asemenea, la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Reformele:

R1. Dezvoltarea unui cadru unitar pentru definirea arhitecturii unui sistem de tip cloud guvernamental

R2. Tranziția către atingerea obiectivelor de conectivitate UE 2025 și stimularea investițiilor private pentru dezvoltarea rețelelor de foarte mare capacitate

R3. Asigurarea securității cibernetice a entităților publice și private care dețin infrastructuri cu valențe critice

R4. Creșterea competențelor digitale pentru exercitarea funcției publice și educație digitală pe parcursul vieții pentru cetățeni

Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027

Viziunea strategică a POR NV urmărește ca Regiunea NV să devină una dintre cele mai dinamice regiuni europene în ceea ce privește creșterea inteligentă și sustenabilă a economiei, valorificând diversitatea locală și stimulând inovarea în vederea diminuării disparităților și creșterii standardului de viață. POR NV contribuie la îndeplinirea obiectivelor regionale de dezvoltare stabilite în Planul de Dezvoltare Regională (PDR) Nord-Vest 2021-2027 și în Strategia de Specializare Inteligentă RIS3 Nord-Vest (RIS3 NV).

Obiectivele programului sunt:

Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea avantajelor competitive ale regiunii prin inovare și investiții în domeniile de specializare inteligentă.

Obiectiv strategic 2. Transformarea economiei și administrației, prin digitalizare

Obiectiv strategic 3: Promovarea eficienței energetice

Obiectiv strategic 4. Îmbunătățirea infrastructurii verzi urbane

Obiectiv strategic 5. Dezvoltarea mobilității urbane durabile

Obiectiv strategic 6: Creșterea conectivității regionale și a siguranței pe drumurile publice

Obiectiv strategic 7: Îmbunătățirea accesului echitabil la educație, formare profesională și învățământ terțiar de calitate

Obiectiv strategic 8: Dezvoltarea economică și socială a regiunii, utilizând resursele turistice, naturale și de patrimoniu existente, precum și prin acțiuni de regenerare urbană

Programul Operațional Creștere Inteligentă și digitalizare 2021- 2027 (POCID)

Programul Operațional Creștere Inteligentă și Digitizare 2021-2027 este un document strategic de programare care acoperă domeniile Cercetare, Dezvoltare, Inovare (CDI) și Tehnologia Informației și a Comunicațiilor (TIC), obiectivul acestuia fiind de a contribui la Strategia programului, luând în considerare obiectivele și prioritățile specifice tematice selectate în funcție de nevoile naționale, regionale și locale.

În perioada de programare 2021 - 2027, Programul Operațional Creștere Inteligentă și Digitizare va cuprinde 6 axe prioritare, după cum urmează:

Axa prioritară 1. Creșterea competitivității economice prin cercetare și dezvoltare

Obiective specifice:

Dezvoltarea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate

Axa Prioritară 2. Dezvoltarea unei rețele de mari infrastructuri de CDI

Obiective specifice:

Dezvoltarea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate

Axa Prioritară 3. Creșterea competitivității economice prin digitalizare

Obiective specifice:

Impulsionarea creșterii și competitivității IMM-urilor

Axa Prioritară 4. Dezvoltarea infrastructurii de comunicații în bandă largă

Obiective specifice:

Îmbunătățirea conectivității digitale

Axa Prioritară 5. Instrumente financiare

Obiective specifice:

Dezvoltarea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate și creșterii și competitivității IMM-urilor

Axa Prioritară 6. Creșterea capacității administrative

Obiective specifice:

Dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenariat

PREZENTAREA COMUNEI NAPRADEA

1. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ

Comuna Năpradea este situată în partea nordică a județului Sălaj, în centrul "Porții Someșene", zonă deluroasă de legătură între Munții Apuseni și grupa nordică a Carpaților Orientali. Teritoriul comunei, alungit de la sud spre nord, pe dreapta râului Someș, este străbătut prin partea centrală de paralela de 47°20" latitudine nordică și de meridianul de 23°20" longitudine estică.

Ocupând o suprafață de 68,49 km², reprezentând circa 1,78% din întinderea județului Sălaj, comuna Năpradea cuprinde cinci sate: Năpradea – sat reședință de comună situat la o distanță de 41 km față de municipiul Zalău, Cheud, Someș-Guruslău, Traniș și Vădurele, situate la distanțe de 2-7 km față de satul de reședință. De la nord la sud comuna măsoară peste 14 km, iar de la vest la est lățimea maximă atinge circa 7km.

Deși prezența locuirii pe aceste meleaguri a fost pusă în evidență încă din antichitate, atestarea documentară a așezărilor comunei sunt cuprinse între secolul al XIV-lea și secolul al XVI-lea (Năpradea – 1387, sub denumirea de "villa olachalis Naprad", Cheud – 1475, Someș-Guruslău – 1387, Traniș – 1475 și Vădurele – 1543).

Vecinii comunei Năpradea sunt: spre nord - județul Maramureș; spre est – comuna Letca și Băbeni din județul Sălaj; spre sud – orașul Jibou din județul Sălaj; spre vest – comuna Benesat și Someș Odorhei din județul Sălaj.

Accesul în comună se face în general pe D.J. 108E traversând râul Someș peste un pod din beton la vest de satul Someș-Guruslău. Distanța de la Năpradea

până la cel mai apropiat oraș (Jibou) este de 17 km, iar până la reședința județului Sălaj (Zalău) este de 42 km.



Figura nr. 1: Amplasarea comunei NĂPRADEA în județul Sălaj (culoarea roz) - sursa: Wikipedia

2. Populație

Condițiile naturale prielnice (apa, pământul fertil și pădurea) au creat posibilități de viață statornică comunităților umane. Continuitatea neîntreruptă de locuire în depresiunea situată între marele cot al Someșului de la Jibou și "Strâmtoarele Țicăului" este confirmată de mărturiile arheologice și de o serie de documente scrise.

În cadrul localității Năpradea, populația cunoaște la ora actuală un proces de regres accentuat datorat îmbătrânirii, scăderii fertilității și migrației, fenomene demografice care se pot constata în toate țările dezvoltate. În perspectivă, aceste fenomene vor crește în intensitate și vor genera efecte multiple în societate.

Conform ultimelor date statistice oficiale, disponibile pentru anul 2021²⁴, populația comunei Năpradea este de 2.664 locuitori. Având în vedere suprafața totală a teritoriului de 68,49 km², densitatea populației este de aproximativ 39 loc./km².

Populația și așezările comunei Năpradea au rădăcini milenare. Terenurile fertile din lunca Someșului, pășunile și fânețele naturale de la poalele dealurilor, pădurile întinse pe coastele dealurilor, pâraiele care brăzdează dealurile îndreptându-se spre râul Someș și rocile felurite au constituit o sursă permanentă și abundentă pentru ca locuitorii să-și asigure hrană, îmbrăcăminte și locuință, în limitele firești ale unui mod de viață rural, care a cunoscut o evoluție lentă.

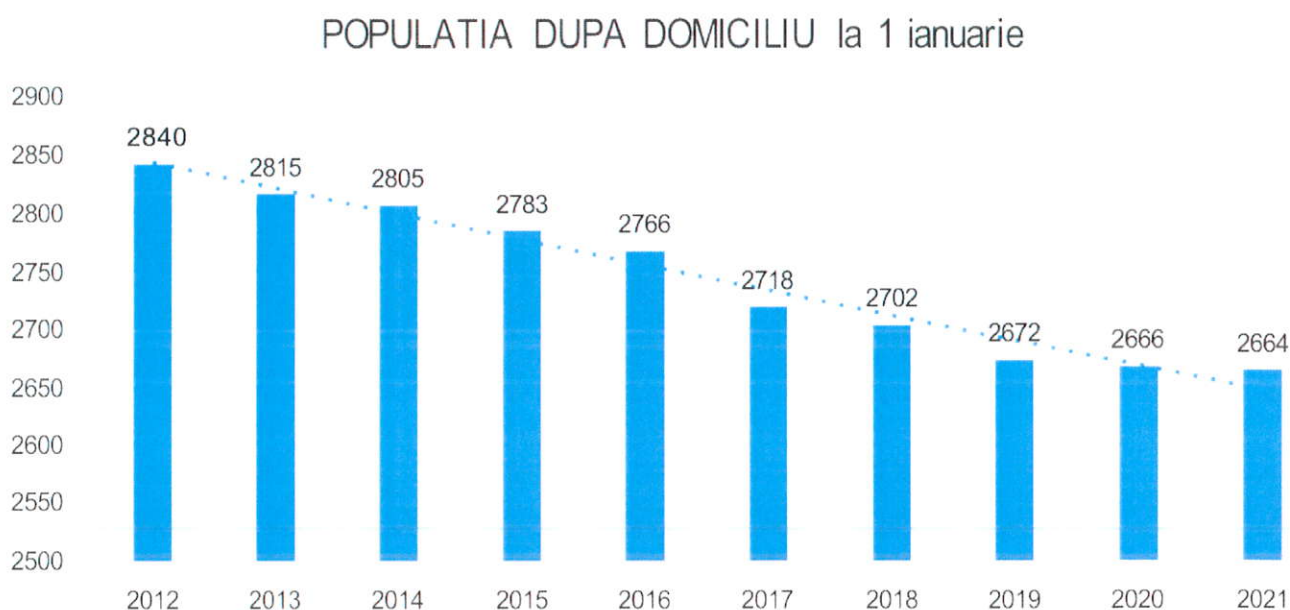
Condițiile naturale și socio-economice au favorizat instalarea timpurie a omului pe

aceste meleaguri, iar dovezile arheologice și, mai târziu, documentele scrise confirmă o viață umană continuă. Înfrunțați cu natura, oamenii acestor locuri și-au păstrat neștirbită unitatea de neam și limbă. De când se știe, toate satele comunei au fost și au rămas sate românești. Informații despre numărul locuitorilor comunei Năpradea apar în conșcripțiile fiscale și în cele militare efectuate în secolele al XVII-lea și al XVIII-lea. Acestea sunt greu de corelat cu datele recensămintelor oficiale care se vor efectua după anul 1784. De-a lungul timpului, până în secolul al XIII-lea, numărul populației a crescut foarte lent. Foarte probabil că multe sate nu aveau mai mult de 200 de locuitori.

Între anii 1784 și 1787, în timpul împăratului Iosif al II-lea, s-a efectuat primul recensământ general pentru întreaga populație a Transilvaniei. În comuna Năpradea trăiau 3.393 de locuitori, respectiv 1.129 în Năpradea, 813 în Cheud, 651 în Traniș, 538 în Someș Guruslău și 262 în Vădurele. Populația de sex masculin avea o pondere de 51,87%, iar cea a copiilor (1-17 ani) deținea 17,56%.

Tendințe demografice

Sub formă de grafic, la nivelul localității Năpradea, pentru perioada 2012-2021, evoluția populației este următoarea:



Grafic 1: Evoluția populației stabile în comuna Năpradea

Conform graficului de mai sus, privind evoluția populației stabile în perioada 2012-2021, se poate constata o scădere accentuată a populației, având o evoluție

descendentă de la an la an, cauzele principale fiind migrația externă datorată în principal lipsei locurilor de muncă din mediul rural, îmbătrânirii populației și scăderii fertilității.

Indicator	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
POPULATIA	2840	2815	2805	2783	2766	2718	2702	2672	2666	2664

Dinamica populației

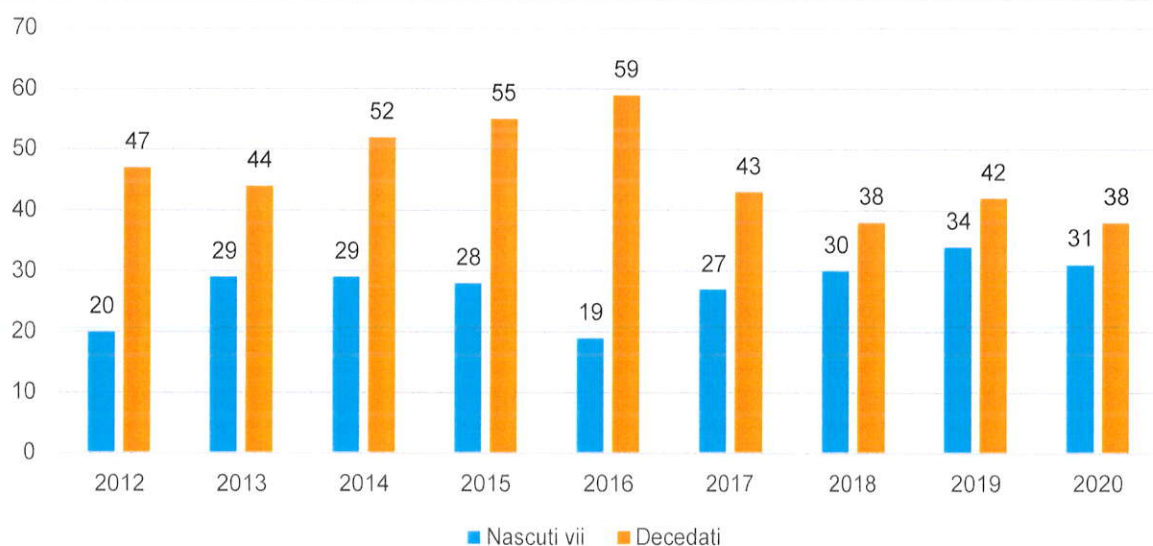
Efectivul unei populații suferă modificări în timp, nu este constant, în funcție de intrările (nașterile și imigrările) și ieșirile (decese și emigrările) din cadrul acesteia.

Rata Natalității

Natalitatea reprezintă numărul de născuți vii și se exprimă prin indicele general de natalitate raportat la 1.000 de locuitori. Natalitatea este dependentă de ponderea populației tinere și de indicele de fertilitate, dar poate fi influențată și de mentalitatea populației, tradiții și factorii socialieconomici.

Pentru perioada de analiză, sporul natural al populației a fost constant negativ, atingând un minim, în termeni relativi, în anul 2016.

În graficul de mai jos, se poate observa evoluția ratei natalității, comparativ cu evoluția ratei mortalității, în orizontul de timp analizat:



Grafic 2: Evoluția numărului de născuți vii și decedați în perioada 2012-2021²⁸

Numărul născuților-vii este mai mic decât numărul decedaților pe toată perioada analizată.

Indicator	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nascuti vii	20	29	29	28	19	27	30	34	31
Decedati	47	44	52	55	59	43	38	42	38

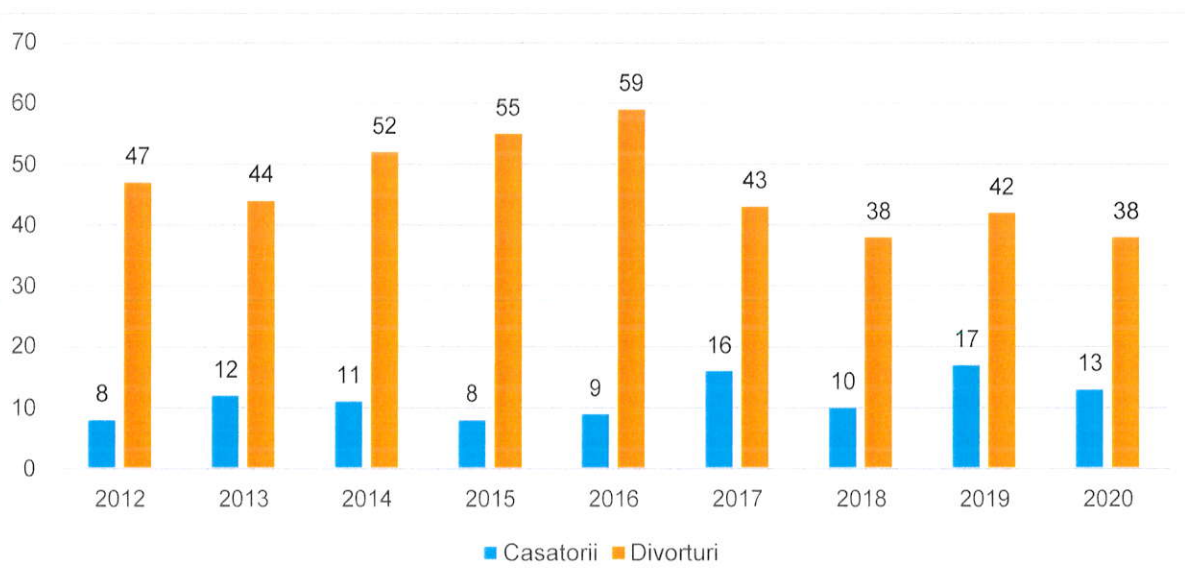
Rata mortalității

Mortalitatea reprezintă totalul deceselor în cadrul unei populații într-o anumită perioadă de timp raportat la 1.000 de locuitori.

Rata mortalității generale este crescută atât ca urmare a creșterii mortalității specifice la anumite grupe de vârstă, determinată de deteriorarea stării generale de sănătate, cât și ca urmare a modificării structurii pe vârste a populației.

Valoarea maximă a ratei mortalității generale s-a înregistrat în anul 2016. În graficul de mai jos, se poate observa raportul născuți vii / decedați: **Căsătorii-Divorturi**

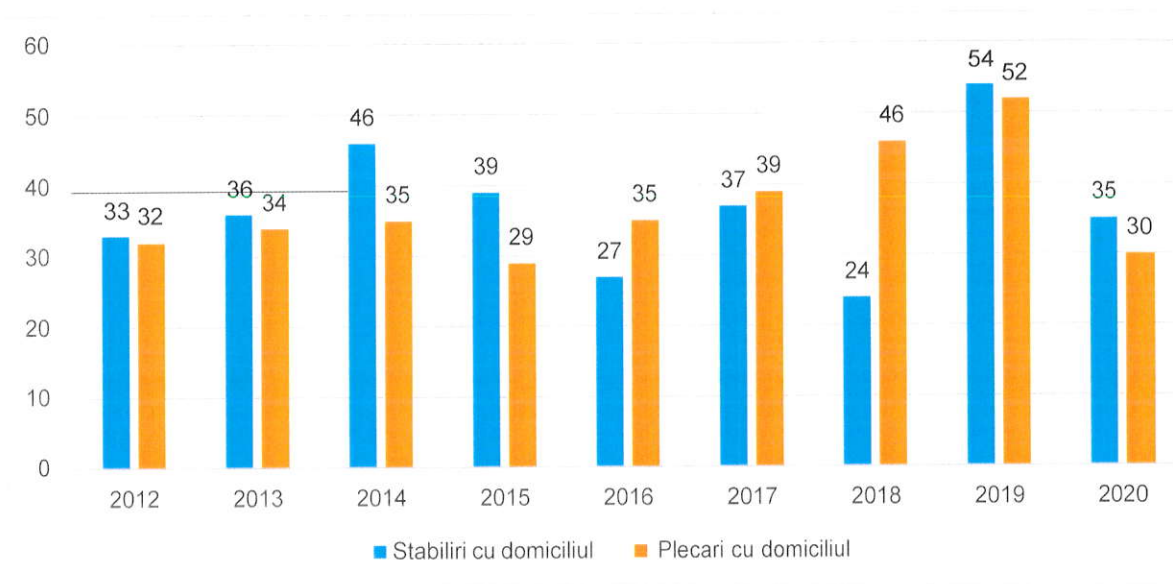
În ceea ce privește numărul căsătoriilor și a divorțurilor, în perioada analizată 2012-2020, se poate evidenția că numărul căsătoriilor a fost superior numărului divorțurilor, în fiecare an.



Grafic 3: Raportul căsătorii-divorțuri, în perioada 2012-2020²⁹

Stabiliri de domiciliu (inclusiv migrația externă) / Plecări cu domiciliul din localitate (inclusiv migrația externă)

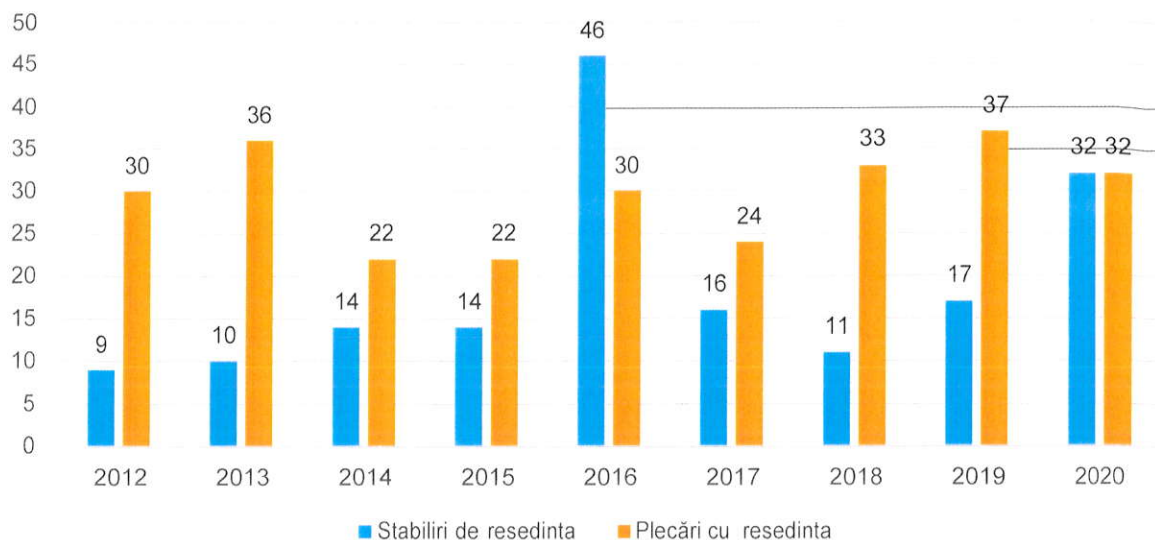
În perioada de analiză, numărul de stabiliri de domiciliu în localitate (inclusiv migrația externă) a fost superior numărului de plecări cu domiciliul (inclusiv migrația externă), în fiecare an, exceptând anii 2007, 2009 și 2010, când numărul de stabiliri de domiciliu în localitate a fost mai mic decât numărul de plecări cu domiciliul din localitate. În graficul de mai jos, se poate observa raportul stabiliri de domiciliu/plecări cu domiciliul, în orizontul de timp analizat:



Grafic 4: Stabiliri de domiciliu / Plecări cu domiciliul (inclusiv migrația externă) în perioada 2012-2021³⁰

Stabiliri de reședință / Plecări cu reședința

În perioada de analiză, numărul de plecări cu reședința din localitate a fost constant superior raportat la numărul de stabiliri de reședință în localitate, cu excepția anului 2004, când numărul de stabiliri de reședință a fost egal cu numărul de plecări cu reședința și cu excepția anului 2006, când numărul de stabiliri de reședință în localitate a fost mai mare decât numărul de plecări cu reședința, conform figurii de mai jos:

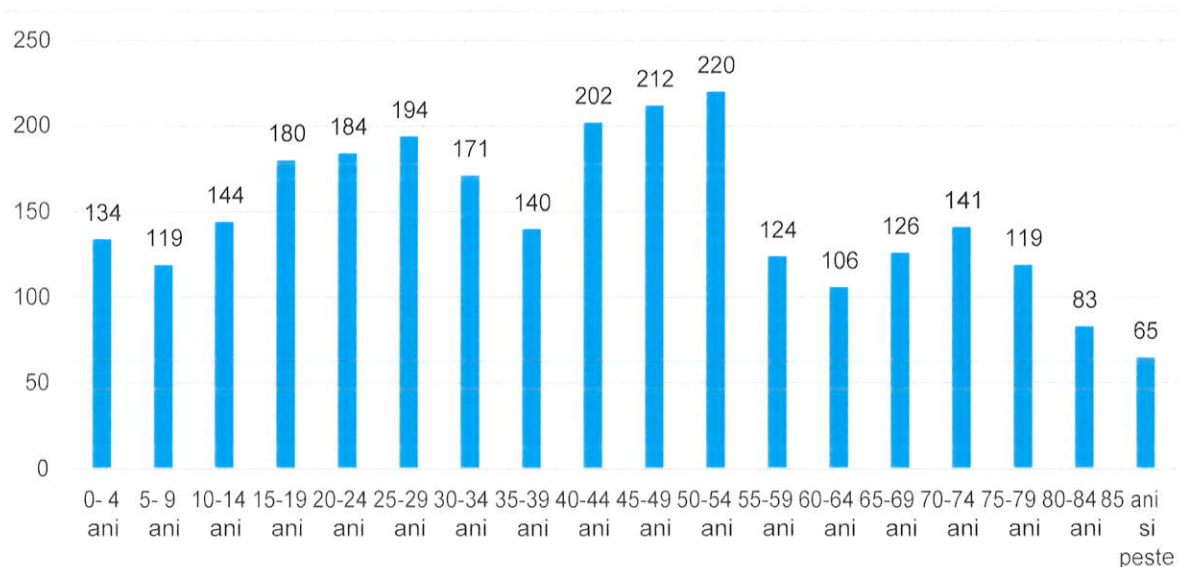


Grafic 5: Stabiliri de reședință / Plecări cu reședință, în perioada 2012-2021³¹

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Stabiliri de reședință	9	10	14	14	46	16	11	17	32
Plecări cu reședință	30	36	22	22	30	24	33	37	32

Populația stabilă pe sexe și grupe de vârstă

Sub formă de grafic, populația stabilă pe sexe și grupe de vârstă, pentru ambele sexe, la 1ianuarie 2021 se prezintă astfel:



Grafic 6: Populația stabilă pentru ambele sexe și segmente de vârstă la 1 ianuarie 2021⁴³

Structura populației stabile pe etnii la 20 octombrie 2011

De-a lungul vremii și pe aceste meleaguri au trăit în armonie cu populația majoritară și alte naționalități.

Naționalitatea este un element important de luat în considerare în studiul structurilor populației.

Aceasta reflectă condițiile în care s-a realizat popularea unei zone cu diferite etnii.

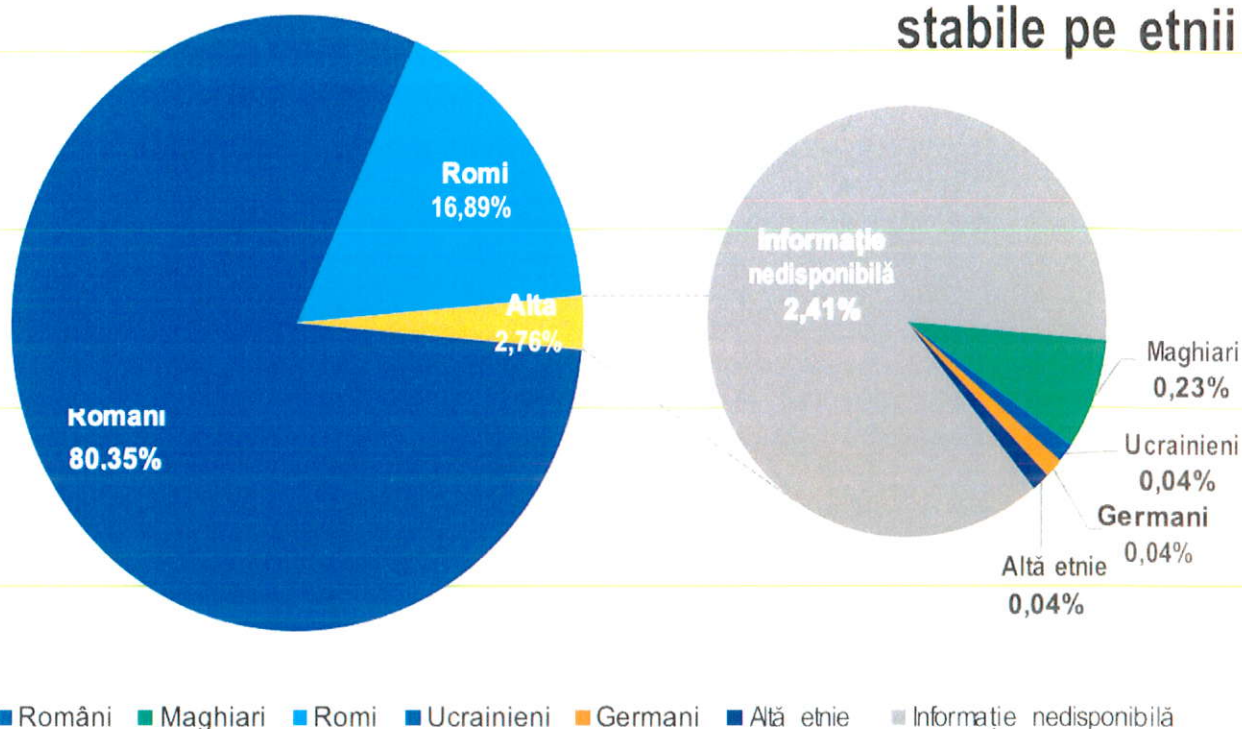
În secolul al XIX-lea, existau comunități puternice ale evreilor în satele Năpradea, Cheud și Someș Guruslău. La recensământul din anul 1850, au fost înregistrați 231 evrei (numiți de localnici jidovi), dintre care 132 în satul Năpradea. Puțini dintre ei au fost înstăriți, precum familiile Solomon (Picăla) și Goldstein din Năpradea sau Chisner din Traniș, care aveau proprietăți întinse de teren arabil. Destul de mulți se ocupau cu micul comerț. În satul Cheud, evreeii erau ceva mai bogați, dețineau suprafețe mari de pădure și se ocupau și cu comerțul.

Populația de origine maghiară nu a depășit niciodată ponderea de 1,5% din populația comunei și era legată de stăpânii de pământuri (grofi) sau de activitatea administrative (notari, jandarmi).

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, potrivit Recensământului populației și al locuințelor efectuat în octombrie 2011, în comuna Năpradea, populația stabilă se ridică la 2.664 locuitori, dintre care 2.131 români (80,35%), 448 de romi (16,89%), 6 maghiari (0,23%), o persoană de etnie ucrainiană (0,04), o persoană de etnie germane (0,04) și o persoană de altă etnie (0,04), iar pentru 64 de persoane (2,41%) apartenența etnică nu este cunoscută.

Sub formă grafică, situația se prezintă astfel:

Repartizarea populației stabile pe etnii



Grafic : Repartizarea populației stabile pe etnii

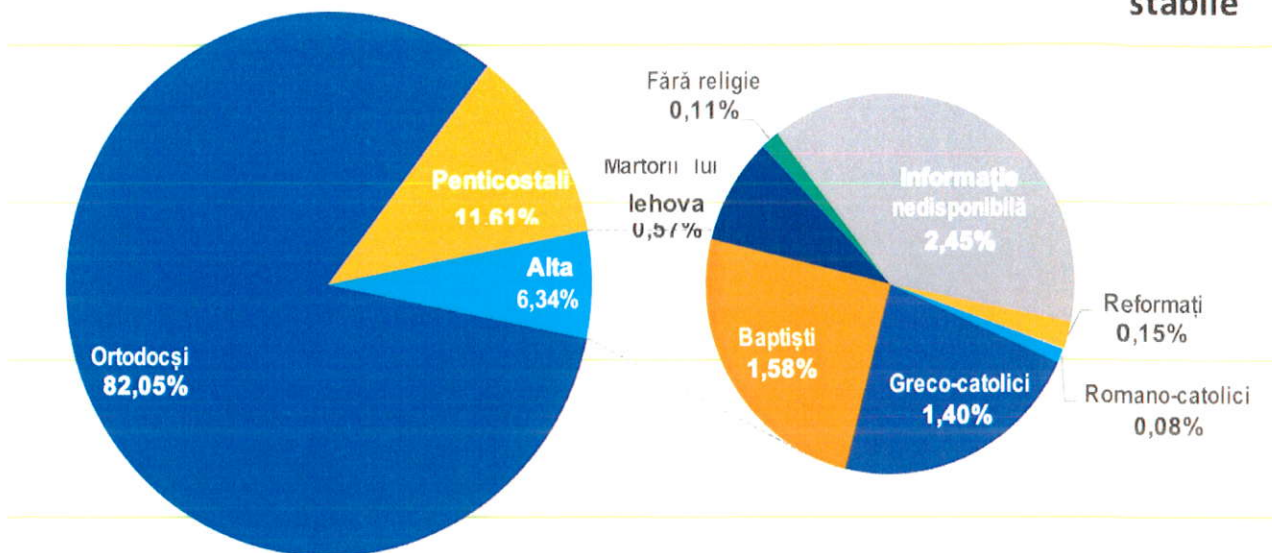
Populația stabilă după religie la 20 octombrie 2011

Confesiunea prezintă și ea importanță în cadrul structurilor de populație, chiar dacă este mai puțin studiată la nivelul unor țări.

Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocși - 2.176 locuitori, (82,05%), dar există și minorități de penticostali – 308 locuitori (11,61%), baptiști – 42 locuitori (1,58%), greco-catolici – 37 locuitori (1,40%), martorii lui Iehova – 15 locuitori (0,57%), reformați – 4 locuitori (0,15%), romano-catolici – 2 locuitori (0,08%), iar fără religie – 3 locuitori (0,11%). Pentru 65 de locuitori (2,45%) nu este cunoscută apartenența confesională.

Sub formă grafică, situația se prezintă astfel:

Repartizarea populației stabile



Grafic : Repartizarea populației stabile după religie³³

Structura pe nivel de educație a populației stabile de 10 ani și peste

Analizând rezultatele Recensământului din anul 2011, în ceea ce privește nivelul de educație al populației din comuna Năpradea, se pot contura următoarele concluzii: ultima școală absolvită de majoritatea populației aparține învățământului secundar – 1.637 persoane (69,81%), urmat de învățământul primar – 470 persoane (20,04%), apoi de învățământul superior – 86 persoane (3,67%), cei mai puțini absolvenți aparținând învățământului post-liceal și de maiștri – 41 persoane (1,75%).

Se remarcă faptul că ponderea persoanelor fără școală în populație este destul de ridicată, 4,73% din locuitorii comunei nu au absolvit nicio școală, adică 111 persoane, iar un procent de 1,45% din populația comunei este analfabetă, respectiv 34 persoane.

Din punct de vedere al potențialului de școlarizare se pot deduce câteva puncte slabe în raport cu cerințele școlii:

- distanța foarte mare de la domiciliul elevilor până la școală;
- accesul către școală mult îngreunat – din unele zone – pe timp ploios sau friguros;
- suprasolicitarea elevilor în activități gospodărești în detrimentul învățării;
- slabe resurse materiale pentru susținerea cerințelor minime ale școlii – rechizite, cărți etc.;
- familia nu constituie întotdeauna un suport prea solid în favoarea frecvenței cu regularitatea cursurilor.

Administratia publica locala a comunei Napradea este reprezentata de catre Primaria comunei și este alcatuita din:

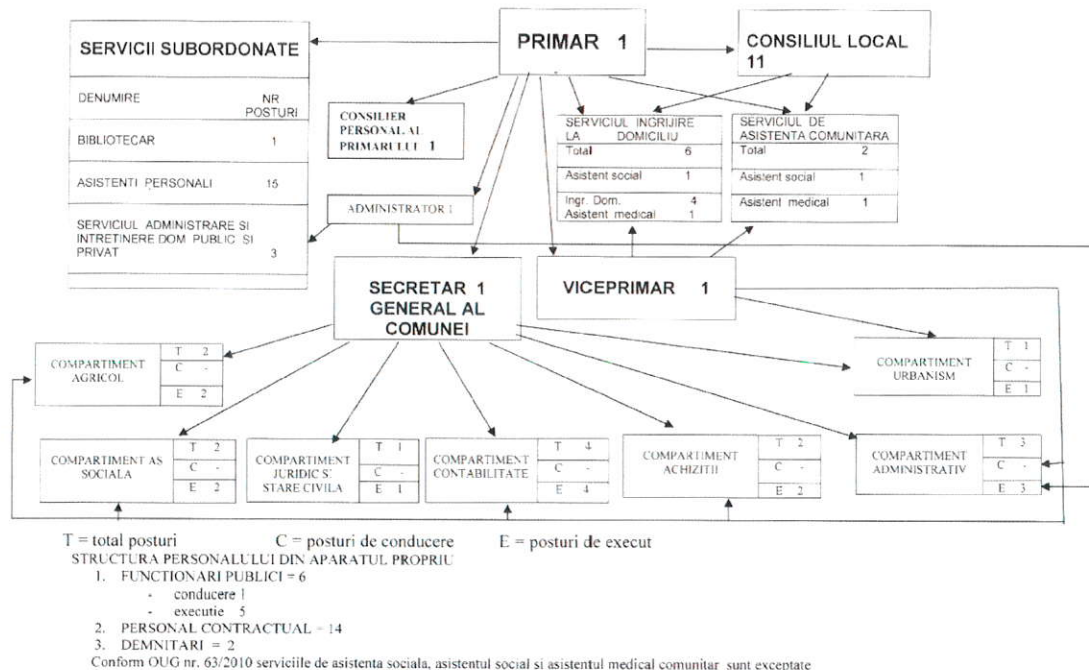
- Consiliului local al comunei Napradea
- Aparatul de specialitate al Primarului.

ORGANIGRAMA - APARATULUI DE SPECIALITATE AL COMUNEI NĂPRADEA

ROMANIA
JUDETUL SALAJ
COMUNA NAPRADEA

ANEXA NR. 1
LA HCL NR. 6 DIN 31.01.2022

ORGANIGRAMA



Pentru a urmări derularea fluxului informațional din cadrul primăriei, s-a avut în vedere modul de organizare a acesteia, respectiv Organigrama primăriei NĂPRADEA, elaborată în 2022.

Astfel, primăria comunei este constituită din Consiliul Local, primar, viceprimar, administrator public, secretar general al comunei și aparat de specialitate alcătuit din 9 compartimente. Acestea sunt:

- Compartiment urbanism
- Compartiment administrativ
- Compartiment achiziții
- Compartiment contabilitate
- Compartiment juridic și stare civilă
- Compartiment asistență socială
- Compartiment agricol
- Compartimentul / Serviciul îngrijire la domiciliu
- Compartimentul / Serviciul de asistență comunitară

La nivelul primăriei Năpradea vorbim de:

- un flux informațional intern care se derulează între compartimente, cu raportare către persoanele care conform organigramei, sunt ierarhic superioare- primar, viceprimar, secretar general al comunei și administrator public
- un flux informațional extern, în relația cu cetățenii și cu alte instituții

Fluxurile informaționale în cadrul Primăriei se desfășoară în baza unor documente/formulare specifice.

Pentru a eficientiza fluxul informațional al circuitului documentelor, pe site-ul Primăriei NĂPRADEA, la secțiunea Informații utile-Formulare- există o serie de "cereri și formulare tip", care pot fi accesate de către cetățeni, descărcate, printate și completate.

În ceea ce privește circulația documentelor în instituția publică Primăria Năpradea se poate descrie un circuit unic, general valabil în orice organizație a administrației. Etapele acestui circuit ar fi:

1. Primirea și înregistrarea documentelor. Fiecare act primit sau creat în cadrul instituției, se înregistrează primind un singur număr de înregistrare, într-un registru general, fără ca numărul respectiv să se repete;
2. Repartizarea documentelor către compartimentele de specialitate spre soluționare;
3. Verificarea și avizarea soluțiilor de către primar/viceprimar sau alte persoane desemnate în baza unor delegații de competențe stabilite prin dispoziție;
4. Expedierea documentelor și arhivarea acestora.

4. DIRECTII STRATEGICE DE DEZVOLTARE ÎN DOMENIUL DIGITALIZĂRII

4.1. Direcția strategică Dezvoltarea și eficientizarea capacității instituționale a autorității publice locale

Obiectiv specific 1:

Digitalizarea proceselor și documentelor la nivelul autorității publice locale

Tipuri de proiecte:

- Implementarea unei soluții software pentru managementul documentelor
- Digitalizarea formularelor tipizate necesare în interacțiunea cu publicul Soluție software Ghișeul Unic
- Platforma online care permite completarea și transmiterea de documente de către / către cetățeni
- Soluție software pentru arhivarea electronică a documentelor
- Soluție software Registratura electronică
- Digitalizarea sistemului de programări audiențe în cadrul Primăriei
- Digitalizarea plății taxelor și impozitelor locale

Obiectiv specific 2:

Creșterea gradului de transparentizare a activității Autorității publice locale

Tipuri de proiecte:

- Actualizare permanentă a paginii de internet a Primăriei
- Digitalizarea interacțiunii cu cetățeanul (site/ platforma a primăriei care să permită furnizarea unor informații utile)
- Consolidarea canalelor proprii de social media a autorității publice locale, ca instrument de creștere a vizibilității Primăriei

Obiectiv specific 3:

Creșterea gradului de siguranță a proceselor digitalizate oferite la nivelul Primăriei

Tipuri de proiecte:

- Stabilirea unei proceduri interne de Securitate IT la nivelul Primăriei comunei
- Implementarea unui sistem de măsuri pentru siguranța datelor colectate

Obiectiv specific 4:

Digitalizarea activității compartimentelor/ birourilor din cadrul Primăriei

Tipuri de proiecte:

- Implementarea unui sistem pentru urmărirea și controlul impozitelor și taxelor locale
Automate de plată pentru taxe și impozite (amplasate în fiecare sat din comuna)
- Crearea infrastructurii necesare pentru gestiunea electronică a Registrului agricol și a altor activități specifice
- Implementarea unei soluții software pentru gestionarea informațiilor de asistență socială
- Implementarea unei soluții software pentru gestionarea informațiilor de evidență a patrimoniului
- Implementarea unor soluții informaționale pentru contabilitatea și resursele umane din cadrul primăriei
- Proiect de tip GIS, emiterea certificatului de urbanism în format digital, gestionarea contractelor încheiate între instituțiile publice și persoanele fizice sau juridice, emiterea autorizațiilor online, hărți virtuale;

4.2. Direcția Strategică Susținerea participării civice ca factor de dezvoltare locală

Obiectiv specific 1:

Creșterea gradului de implicare a cetățenilor în administrarea comunității

Tipuri de proiecte:

- Platforme de comunicare cu cetatenii și formare de initiative comunitare, centre de inovare și imaginație civică, platforme pentru implicare civică și voluntariat, raportare de probleme, dezvoltarea de aplicații și platforme pentru optimizarea interacțiunii
- cetățenilor cu localitatea, inclusiv pentru facilitarea accesului comunităților din zonele adiacente, etc.

Obiectiv specific 2:

Modernizarea învățământului local prin digitalizare

Tipuri de proiecte:

- școală inteligentă - dotarea școlilor locale cu echipamente: tablete, proiectoare, calculatoare, interconectarea claselor de biblioteci, experiențe de învățare interactive, softuri, table, laptopuri inteligente și implementarea unor soluții informatice, catalog electronic, platforma care asigură interacțiunea dintre profesori, elevi și părinți;
- Transport școlar inteligent - digitalizarea transportului colar;
- Educație digitală - trecerea înspre o educație digitală: materiale didactice digitale, îmbunătățirea curriculumului și adaptarea la stilul individual de învățare, relația părinte profesor, inovarea în predare.
- Biblioteca virtuală

4.3. Direcția Strategică îmbunătățirea traficului pe raza comunei, prin digitalizare

Obiectiv specific 1: Siguranța circulației

Tipuri de proiecte:

- Montarea de semafoare și treceri de pietoni inteligente
- Implementarea unui sistem de management al traficului

4.4. Direcția Strategică Digitalizare pentru protejarea mediului înconjurător

Obiectiv specific 1: Un iluminat public durabil

Tipuri de proiecte:

- Aplicații pentru monitorizarea iluminatului public stradal și pietonal
- Măsurarea și reducerea consumului de energie;

Obiectiv specific 2: Colectarea inteligentă a deșeurilor

- Aplicații pentru încurajarea reciclării și colectării selective a deșeurilor;
- Aplicații pentru reducerea risipei alimentare;
- Modernizarea infrastructurii de colectare a deșeurilor stradale prin înlocuirea cu coșuri de gunoi inteligente

4.5. Direcția Strategică Digitalizarea patrimoniului turistic și cultural al comunei

Obiectiv specific I: Turism atractiv și accesibil

Tipuri de proiecte:

Aplicații pentru descrierea obiectivelor și traseelor turistice

Reabilitarea spațiilor de recreere și de petrecere a timpului liber prin dotarea acestora cu dispozitive ce permit conexiuni la internet

Soluție de tipul pass turistic

Puncte de informare turistice virtuale

Digitalizarea și reconstrucția digitală a obiectivelor de patrimoniu.

4.6. Direcția Strategică patrimoniu digitalizat

Obiectiv specific I: Centre de inovare și imaginație civică digitale

Tipuri de proiecte:

Echipamente IT pentru facilitarea proceselor digitale în centrele de inovare și în spațiile destinate nomazilor digitali

Reabilitarea spațiilor de inovare și de petrecere a timpului liber prin dotarea acestora cu dispozitive ce permit conexiuni la internet

Platforme digitale de top marketplace

Obiectiv specific 2: Patrimoniu digitalizat

Tipuri de proiecte

- Echipamente IT pentru facilitarea proceselor digitale în centrele de inovare și în spațiile destinate nomazilor digitali
- Aplicații de tipul one stop shop pentru mediul de afaceri, platforme de atragere
- investiții, centre de inovare locală, marketplace de produse locale, etc.
- - Crearea unor centre de inovare, a unor spații destinate nomazilor digitali sau celor care lucrează remote (shared) și a unor working spaces) în care să fie furnizat internet de mare viteză, birouri inteligente, acces pe bază de cod, etc.
- - Puncte de informare turistică virtuale, digitalizarea și reconstrucția digitală a obiectivelor de patrimoniu, etc.
- - Alte soluții de servicii publice digitale adaptate la nevoile locale;
- - Servicii și investiții suport aferente soluțiilor de digitalizare identificate